



# TÜRKİYE



Tarafından Türkçeleştirilmiştir

OCAK  
2015

# TÜRKİYE'de DİJİTAL



TEMEL DİJİTAL GÖSTERGELERE HIZLI BİR BAKIŞ

TOPLAM  
NÜFUS



**76.7**  
MİLYON

KENTLEŞME  
72%

ÇOCUKLAR DAHİL  
TOPLAM NÜFUS

AKTİF İNTERNET  
KULLANICILARI



**37.7**  
MİLYON

PENETRASYON  
49%

SABİT ve MOBİL  
HATLARDAN  
TÜM BAĞLANTILAR

AKTİF SOSYAL  
MEDYA HESAPLARI



**40.0**  
MİLYON

PENETRASYON  
52%

AKTİF KULLANICILARI  
KAPSAR. TEKİL  
KULLANICILARI DEĞİL.

MOBİL  
HATLAR



**69.6**  
MİLYON

NÜFUSA ORANI  
91%

MOBİL ABONELİKLERİ  
KAPSAR. TEKİL  
KULLANICILARI DEĞİL.

MOBİLDE AKTİF  
SOSYAL HESAPLAR



**32.0**  
MİLYON

PENETRASYON  
42%

AKTİF KULLANICILARI  
KAPSAR. TEKİL  
KULLANICILARI DEĞİL.

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



We Are Social • Sources: Wikipedia; InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence



@wearesocialsg • 2

OCAK  
2015

# YILLIK BÜYÜME



TEMEL DİJİTAL GÖSTERGELERE GÖRE YILLK BÜYÜME

AKTİF İNTERNET  
KULLANICI SAYISINDAKİ  
BÜYÜME



**+5%**

OCAK 2014'ten  
BU YANA

AKTİF SOSYAL MEDYA  
HESAP SAYISINDAKİ  
BÜYÜME



**+11%**

OCAK 2014'ten  
BU YANA

MOBİL ABONE  
SAYISINDAKİ BÜYÜME



**+2%**

OCAK 2014'ten  
BU YANA

AKTİF MOBİL SOSYAL  
HESAP SAYISINDAKİ BÜYÜME



**+14%**

\* TEMMUZ 2014'ten  
BU YANA

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



We Are Social • Sources: Wikipedia; InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence



@wearesocialsg • 3

OCAK  
2015

# MEDYADA GEÇİRİLEN ZAMAN



RAKAMLAR KİŞİLERİN BEYANLARI ESAS ALINARAK YAPILAN ARAŞTIRMA SONUÇLARIDIR.  
AŞAĞIDAKİ RAKAMLAR İLGİLİ MEDYAYI BİZZAT KULLANAN KİŞİLERİ KAPSAR. KULLANICI OLMAYANLAR HARIÇTIR.

TABLET veya PC'den  
GÜNLÜK ORTALAMA  
İNTERNET KULLANIMI  
(İNTERNET KULLANICILARI)

MOBİL TELEFONDAN  
GÜNLÜK ORTALAMA  
İNTERNET KULLANIMI  
(MOBİL İNTERNET KULLANICILARI)

HERHANGİ BİR CİHAZDAN  
ORTALAMA SOSYAL MEDYA  
KULLANIMI  
(SOSYAL MEDYA KULLANICILARI)

GÜNLÜK ORTALAMA TV  
SEYRETME SÜRESİ  
(TV SEYREDEN İNTERNET  
KULLANICILARI)



4S 37 DK



2S 51 DK



2S 56 DK



2S 17 DK

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



We Are Social • Sources: Wikipedia; InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence



@wearesocialsg • 4

OCAK  
2015

# İNTERNET KULLANIMI



İNTERNET KULLANICI RAPORLARI ve KULLANICILARIN BİLDİRDİKLERİ  
MOBİL İNTERNET KULLANIM RAKAMLARINDAN ÇIKARILMIŞTIR

AKTİF İNTERNET  
KULLANICI SAYISI



37.7M

İNTERNET  
KULLANICILARININ  
NÜFUSA ORANI



49%

AKTİF MOBİL  
İNTERNET  
KULLANICI SAYISI



31.7M

MOBİL İNTERNET  
KULLANICILARININ  
NÜFUSA ORANI



41%

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



We Are Social • Sources: Wikipedia; InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence



@wearesocialsg • 5

OCAK  
2015

# WEB TRAFİĞİNDEKİ PAYLAR



İNTERNET TARAYICILARINA BAĞLANAN CİHAZLAR

LAPTOP ve  
DESKTOP'LARDAN  
BAĞLANMAPAYI



**68%**

GEÇEN YILA GÖRE  
**-15%**

MOBİL  
TELEFONLARDAN  
BAĞLANMAPAYI



**28%**

GEÇEN YILA GÖRE  
**+62%**

TABLETLERDEN  
BAĞLANMAPAYI



**4%**

GEÇEN YILA GÖRE  
**+37%**

DİĞER  
CİHAZLARDAN  
BAĞLANMAPAYI



**~0%**

GEÇEN YILA GÖRE  
**+100%**

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



We Are Social • Sources: Wikipedia; InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence



@wearesocialsg • 6

OCAK  
2015

# SOSYAL MEDYA KULLANIMI



AYLIK, AKTİF KULLANICI RAKAMLARINA İLİŞKİN RAPORLARDAN ÇIKARILMIŞTIR

AKTİF SOSYAL  
MEDYA KULLANICI  
SAYISI



40.0M

AKTİF SOSYAL MEDYA  
KULLANICILARININ NÜFUSA  
ORANI



52%

MOBİLDEN BAĞLANAN  
AKTİF SOSYAL MEDYA  
KULLANICI SAYISI



32.0M

AKTİF MOBİL SOSYAL  
MEDYA KULLANICILARININ  
NÜFUSA ORANI



42%

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



We Are Social • Sources: Wikipedia; InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence



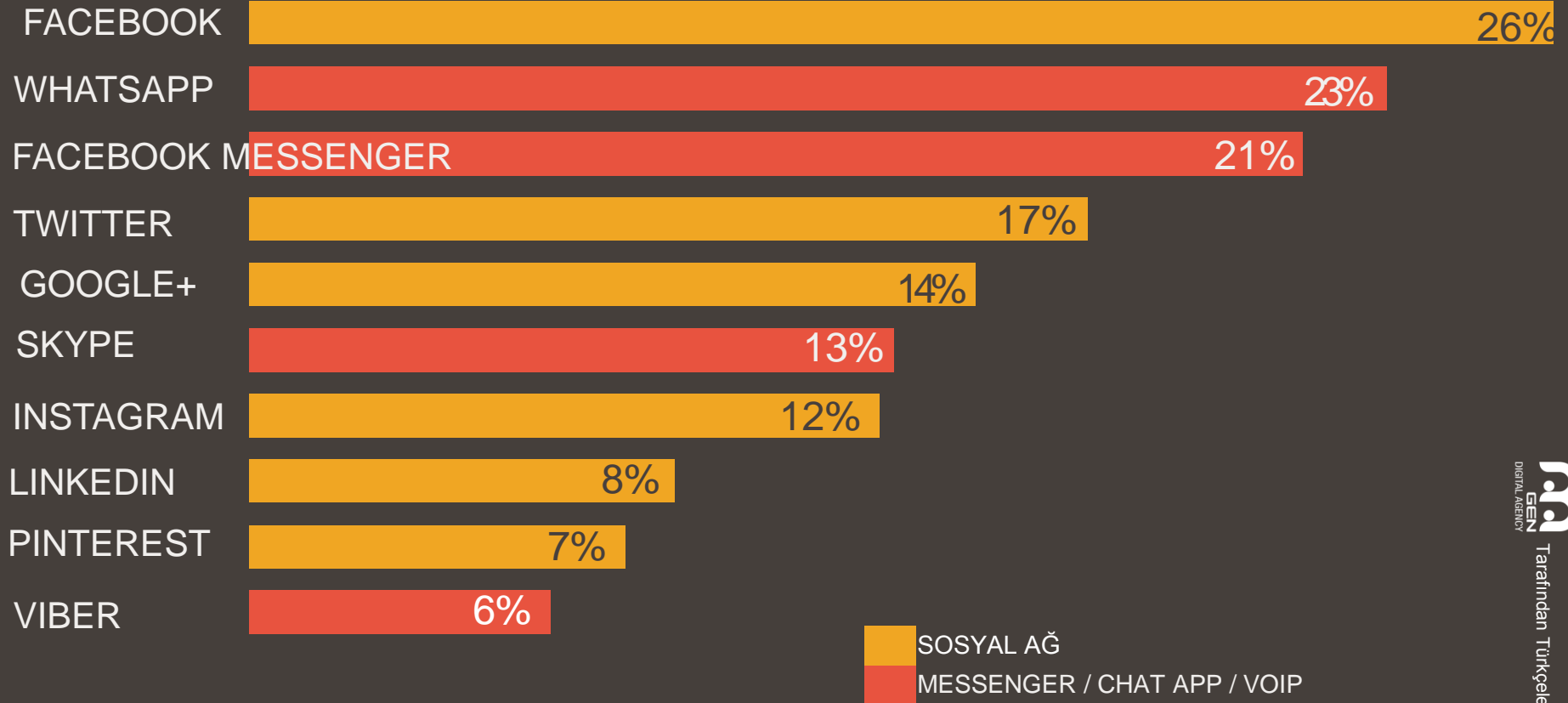
@wearesocialsg • 7

OCAK  
2015

# EN AKTİF SOSYAL PLATFORMLAR



RAKAMLAR KİŞİLERİN BEYANLARI ESAS ALINARAK YAPILAN  
ARAŞTIRMA SONUÇLARIDIR.



Tarafından Türkçeleştirilmiştir



OCAK  
2015

# MOBİL TELEFONLAR



CEP TELEFONU ABONELİKLERİNE ve BAĞLANTILARINA İLİŞKİN DATADIR,  
TEKİL KULLANICILARI KAPSAMAZ.

MOBİLABONE  
SAYISI



69.6M

MOBİLABONELERİN  
NÜFUSA ORANI



91%

ÖN ÖDEVELİ MOBİL  
BAĞLANTI ORANI



58%

SONRADAN ÖDEVELİ  
MOBİL BAĞLANTI ORANI



42%

GENİŞ BANT MOBİL  
BAĞLANTI ORANI (3G & 4G)



66%

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



We Are Social • Sources: Wikipedia; InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence



@wearesocialsg • 9

OCAK  
2015

# MOBİL AKTİVİTELER

RAKAMLAR KİŞİLERİN BEYANLARI ESAS ALINARAK YAPILAN  
ARAŞTIRMA SONUÇLARIDIR



SOSYAL MEDYA  
KULLANAN NÜFUSUN  
ORANI



24%

MOBİLDEN TV SEYREDEN  
NÜFUSUN ORANI



28%

MOBİLOYUN OYNAYAN  
NÜFUSUN ORANI



22%

LOKASYON BAZLI ARAMA  
YAPAN NÜFUSUN ORANI



22%

MOBİL BANKACILIK  
KULLANAN  
NÜFUSUN ORANI



25%

Tarafından Türkçeleştirilmiştir



OCAK  
2015

# CİHAZLARA GÖRE E-TİCARET



RAKAMLAR KİŞİLERİN BEYANLARI ESAS ALINARAK YAPILAN  
ARAŞTIRMA SONUÇLARIDIR.

GEÇEN AY PC ARACLIĞI İLE  
ALIŞVERİŞ YAPMAK İÇİN  
İNTERNETTE ARAMA YAPANLARIN  
ORANI



35%

GEÇEN AY PC ARACLIĞI İLE  
İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ  
YAPANLARIN ORANI



33%

GEÇEN AY MOBİL ARACLIĞI İLE  
ALIŞVERİŞ YAPMAK İÇİN İNTERNETTE  
ARAMA YAPANLARIN ORANI



24%

GEÇEN AY MOBİL CİHAZ  
ARACLIĞI İLE İNTERNETTEN ALIŞ  
VERİŞ YAPANLARIN ORANI



19%